

Стратегия импортозамещения ALTAIR

ALTAIR 



Вместо вступления

Производство в России качественного оборудования мирового класса для нас является главной стратегической целью.

Мы уверены, что наше предприятие будет примером новой российской производственной политики, а в ближайшем будущем можно будет с уверенностью сказать:

Российское – значит качественное.



Новая веха импортозамещения

Пять лет назад слово «импортозамещение» упоминалось в СМИ в среднем 10 раз в неделю. Сегодня, из-за экономической и политической конъюнктуры, количество упоминаний возросло на порядок, что сопоставимо с ростом упоминаний в СМИ партии «Единая Россия» во время предвыборной кампании в Государственную думу.

Это говорит о том, что сегодня импортозамещение идет по реактивному сценарию, который, в отличие от упреждающего, имеет ряд позитивных возможностей для новых российских производителей:

- усиливается политически мотивированное давление на иностранных поставщиков,
- российские стартапы получают внимание аудитории уже на инвестиционном этапе.

Влияние импортозамещения на экономику страны

В большинстве случаев импортозамещение оказывает положительное влияние на экономику страны:

- Снижение зависимости от импортных поставщиков.
- Повышение уровня научно-технического прогресса.
- Рост занятости населения, повышение уровня жизни.
- Сохранение валютной выручки в стране, рост валютных резервов.

Импортозамещение, а не импортоисключение

«Цель – **создать условия для собственного производства** тех товаров, которые мы ранее получали по импорту.

Ещё раз хотел бы сказать об этом: мы заинтересованы не просто в механическом замещении нормальных иностранных товаров на посредственные российские. Естественно, **речь должна идти о создании товаров, конкурентоспособных не только применительно к условиям российского рынка, а применительно к условиям мирового рынка.**

Только такое импортозамещение нам и нужно. И нужно смотреть, как работает федеральная контрактная система, какие решения компании должны принимать, включая крупнейшие российские компании. Давайте этим также займёмся»

*Из выступления Председателя
Правительства РФ Дмитрия Анатольевича
Медведева*

Распределение рынка между российскими и импортными вентиляционными установками

Доля импортного и российского оборудования



В 2014 году впервые за десятилетие доля российского оборудования превысила рыночную долю импортного.

Связано это с резким падением строительства коммерческой недвижимости и увеличением темпов промышленного строительства.

Прогноз на 2016 год для российских производителей благоприятный, так как в России появляется много инфраструктурных проектов с государственным финансированием.

Отличие импортной вентиляционной установки от российской

Основное отличие импортной вентиляционной установки от российской заключается не в компонентной базе и не в качестве изготовления корпуса. Разница **в идеологии компании.**

Российские производители исторические занимают сегмент бюджетного оборудования. Инженерный подход наших соотечественников при производстве оборудования лежит в плоскости снижения капитальных затрат.

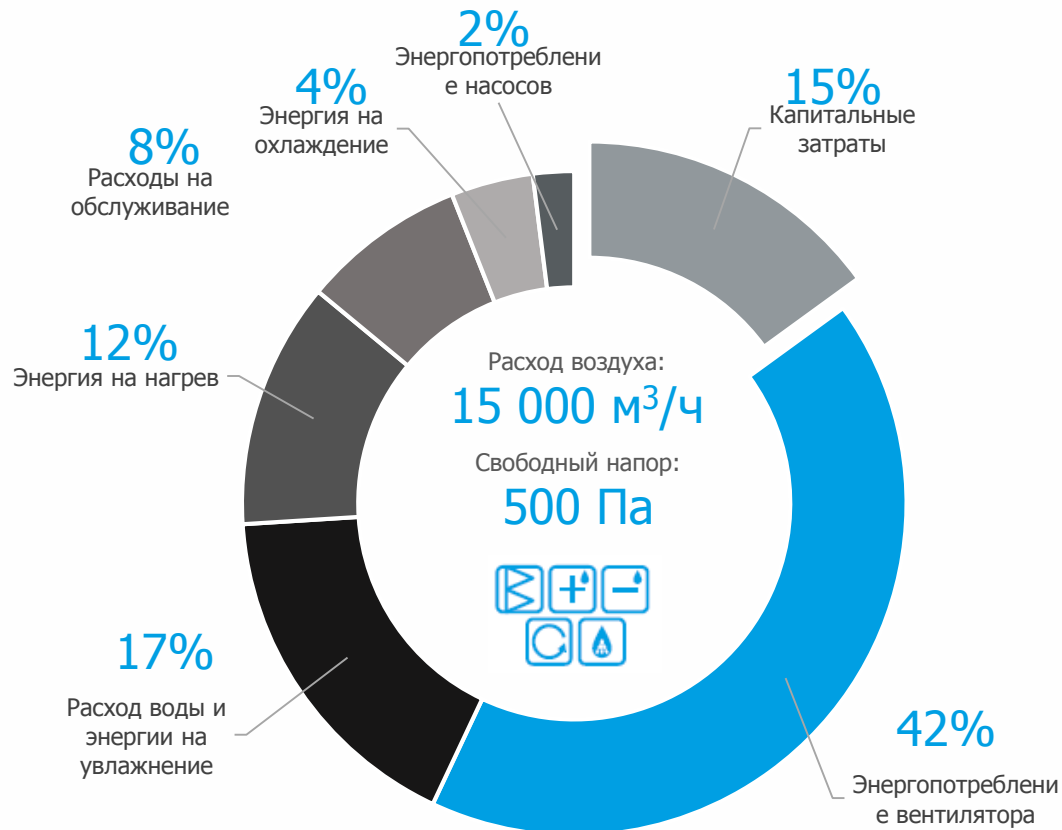
Европейские производители, напротив, занимаются снижением эксплуатационных затрат, делая экономически выгодным использование своих вентиляционных установок на протяжении всего срока эксплуатации.

Низкие
капитальные
затраты



Низкие
эксплуатационные
затраты

Экономическая эффективность на протяжении жизненного цикла вент. установки

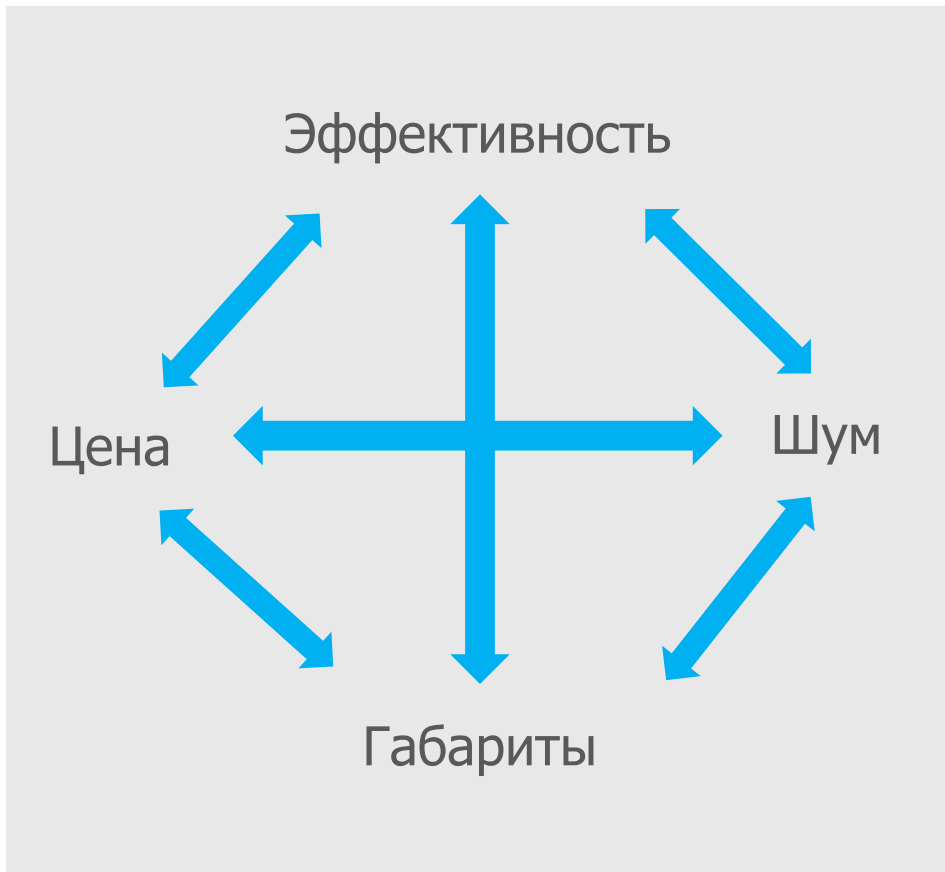


Капитальные затраты в разрезе 15-ти летнего жизненного цикла типовой энергоэффективной вентиляционной установки ALTAIR серии AER составляют всего 15%. В то время, как самым ресурсоёмким элементом вентиляционной установки является двигатель вентилятора, который на примере рассматриваемой установки потребляет 42% ресурсов в денежном выражении.

Срок окупаемости вентиляционной установки, спроектированной с учётом требований энергоэффективности, составит 2,5 года*

*расчёты приведены при средней стоимости электроэнергии в России и круглосуточном режиме работы вентиляционной установки

Расставляем приоритеты



Невозможно произвести дешевую и энергоэффективную вентиляционную установку.

При подборе оборудования российские производители занижают сечение вентустановок, что снижает их стоимость, и увеличивают мощность вентилятора для обеспечения заданной производительности по воздуху. Это приводит к повышению нагрузки на сердце вентустановки – двигатель вентилятора.

Сертификация EUROVENT

Для исключения манипуляций, приводящих к снижению капитальных и росту эксплуатационных затрат в Европе успешно действует сертификационный орган Eurovent, регламентирующий стандарты.

Европейские производители сертифицируют свое оборудование и программы подбора для предоставления заказчикам гарантий соответствия оборудования проектным параметрам.



Знак EUROVENT гарантирует, что производителем оборудования указаны достоверные параметры корпуса и компонентов вентиляционной установки.

Какие стандарты действуют в России?

На текущий момент аналогичного EUROVENT органа в России нет. Это создает благоприятную почву для удешевления вентиляционного оборудования и увеличения энергозатрат.

Связано это с тем, что в России необходимо было построить огромное количество объектов инфраструктурного назначения. Внедрение стандарта многократно увеличило бы нагрузку на бюджет в части капитальных затрат.

Большинство социальных объектов уже давно эксплуатируется, тема энергоэффективности звучит всё чаще и чаще. Это говорит о том, что внедрение аналогичного стандарта – вопрос самого ближайшего времени.

И мы к этому готовы!

ИТОГО: разница в идеологии

Импорт	Россия
<p>Низкие эксплуатационные затраты -> высокие капитальные</p>	<p>Высокие эксплуатационные затраты -> низкие капитальные</p>
<p>Оборудование работает в штатном режиме с номинальной нагрузкой</p>	<p>Оборудование работает с увеличенной нагрузкой</p>
<p>Достоверные данные о компонентной базе</p>	<p>Данные о применяемых компонентах зачастую не предоставляются</p>
<p>Точное соответствие проектным параметрам</p>	<p>«Соответствие на бумаге»</p>
<p>Сертификат EUROVENT, подтверждающий параметры</p>	<p>-</p>

Еще раз об импортозамещении

Импортозамещающим может быть только оборудование того производителя, который предлагает решения, соответствующие импортным аналогам.

Сегодня российские производители вентиляционного оборудования занимаются импортоисключением, предлагая дешевое оборудование, не соответствующее европейским стандартам качества.

Все, кроме одного – ALTAIR.

ALTAIR – российский производитель нового класса

Компания ALTAIR – первый в России производитель вентиляционного оборудования по официальной лицензии европейского производителя с сертификатом EUROVENT.

Европейские ценности, российский продукт:

- Достоверное качество корпуса
- Достоверное качество комплектующих
- Ориентированность на энергоэффективность
- Ресурсосбережение и снижение эксплуатационных издержек
- Долговечность и надежность
- Внедрение передовых инновационных решений

Ассортиментная программа

НАПРАВЛЕНИЕ	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Установки для обработки воздуха				
Холодильные машины и компрессорно-конденсаторные блоки	OEM			
Выносные конденсаторы и охладители	OEM	OEM	OEM	OEM
Вентиляторные доводчики	OEM			
Прецизионные кондиционеры	OEM	OEM	OEM	OEM
Крышные кондиционеры	OEM	OEM	OEM	OEM
Тоннельные вентиляторы	OEM	OEM	OEM	OEM
Вентиляторы дымоудаления, крышные вентиляторы, взрывозащищенные	OEM	OEM		
Автоматика вентиляционных установок	OEM			
Узлы обвязки приточных установок	OEM			
Гидромодули	OEM	OEM		
Теплообменники	OEM			

«Нельзя ничего изменить, сражаясь с
существующей реальностью.
Чтобы что-то изменить, создайте новую
модель, которая сделает существующую
безнадёжно устаревшей»

Ричард Бакминстер Фуллер
Архитектор, инженер, изобретатель

Спасибо за внимание!